



*"Bedrijven vestigen zich daar waar talent is: talentontwikkeling is dus basis voor een gezonde economie. In feite bepalen daarmee het economische landschap"*  
*Minister Bijsterveldt (2012)*

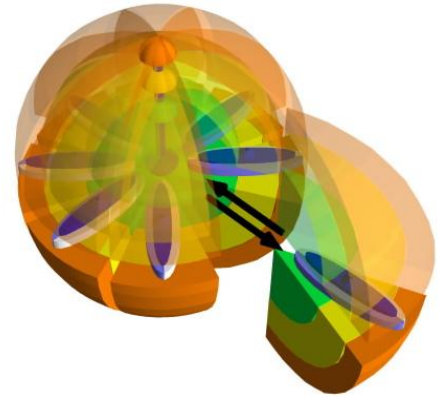
# I-college

*'Samenwijs' georganiseerd*

*Het I-college is een Community of Practice (CoP) volgens de principes van Samenwijs.*

*Wat wezenlijk is dat de rol van individuen, teams en organisaties zichtbaar is en dat hiermee gebouwd wordt op en aan een fundament voor succesvolle zelfbewuste projecten.*

*Met het I-college worden geen nieuwe ontwikkelingen gestart maar bestaande ontwikkelingen en overkoepelende doelstelling verenigd en versterkt.*



## Inleiding

Waarom leren we, hoe en waarmee?

In een veranderende maatschappij is dit een actueel thema waarbij de belangen van studenten, opleidingen en bedrijven verenigd moeten worden in een gezamenlijke missie; de geïnternaliseerde waarde van het onderwijs aan de nieuwe generatie professionals.

In het onderwijs staan de studenten centraal. Een goede tevredenheid van studenten leidt tot een beter rendement van de tijd die in de opleiding wordt geïnvesteerd. Studenten centraal stellen betekent ook aansluiten op de wereld van de studenten nu en hun rol in hun toekomstige professie.

In de klassieke kennisgestuurde en competentie gestuurde opleidingen zijn studenten volgend op wat vanuit de hiërarchie wordt aangedragen. Dit veronderstelt ook dat de projectie van de senioren de toekomst is.

Dit is niet meer van deze tijd.

## Inspiratie

De nieuwe tijd is dat het individu centraal staat maar niet eenzaam is. Het individu heeft vertrouwen, zoekt verbinding en realiseert samen. Het proces is niet traceerbaar maar niet planmatig, eerder diffuus waarbij ontwikkeling ontstaat vanuit een plusmotivatie onder de volgende conditionele randvoorwaarden: betrokkenheid, initiatief, voldoening, groei en autonomie

De cultuurkenmerken zijn:

- Dialoog en debat over het gezamenlijke resultaat en verantwoordelijkheid
- Veiligheid en vertrouwen
- Samenwerken, samen leren, samen reflecteren en samen innoveren

Mensen werken hierbij in een proces in een veranderende organisatie met een wisselwerking tussen lijnorganisatie, projectorganisatie en proces/netwerk

- V=Vaardigheden >> doen
- A=Ambitie, attitude >> gedrag
- K=Kennis verwerven >> leren in de praktijk en mbv theorie

## Ambitie

*Het I-college wil opleidingen, onderzoek en bedrijven verbinden en samen leren door kennis, inzichten en ervaringen vrij uit te wisselen en al doende nieuwe manieren te ontwikkelen om met de uitdagingen van de toekomstige (mobiliteit) om te gaan*

*I staat voor: Individueel, Interactief, Inspiratie, Integratie, Integriteit, Intellect, Innovatie, etc..*

## I-college functies

Het I-college heeft de volgende functies :

1. Een gedeelde Visie op het geheel en thema's
2. Disciplines samenbrengen
3. Management van succes
4. Kennisdeling en ontwikkeling

## I-college organisatie

De organisatie van het I college laat zich het beste visualiseren door een bol met in de kern de gedeelde visie en ambitie

De bovenste en onderste helft is verdeeld in segmenten:

- De onderste helft staat voor de kennis en vaardigheden (Body of Knowledge and Skills)
- De bovenste helft staat voor de competenties en bijbehorende beroepshandelingen (ten behoeve van management van succes)

Ieder segment staat voor een vorm van samenwerking (project team, werkgroep, afdeling etc..). Binnen een (altijd zelfsturend) team staan de studenten centraal en worden deze gecoached, ondersteund en aangemoedigd door de opleiding en het werkveld

Teams kunnen mono of multidisciplinair zijn en ook monolevel en multilevel (MBO, HBO, Universitair).

*De kracht van het I-College ligt in de kruisbestuiving en samenwerking tussen de opleidingstypen.*

### Contact

Roeland Hogt (Hogeschooldocent opleiding Autotechniek)

[R.M.M.Hogt@hr.nl](mailto:R.M.M.Hogt@hr.nl)  
010 794 4897

